



## CARLO SANGALLI: “Rafforzare terziario per rafforzare il paese”.Le richieste al Governo all'incontro sul PNRR

29 gennaio 2021

Il Presidente di Confcommercio, Carlo Sangalli, nell'incontro con il Governo sul Piano Nazionale di Ripresa e di Resilienza - PNRR: “C'è l'esigenza che il confronto su *'Next Generation Italia'* si sviluppi con continuità e in maniera strutturata in vista dell'adozione definitiva del Piano. Vanno, infatti, affrontati e risolti i nodi di fondo del modello di governance, del rapporto tra gli investimenti e il ruolo – come lo definisce il PNRR – ‘abilitante e catalizzatore’ delle riforme, del punto d'equilibrio tra mobilitazione delle risorse disponibili e impatto dei prestiti europei sul nostro debito pubblico. C'è inoltre la necessità di investire con determinazione – in termini di politiche, progetti e risorse – proprio sull'economia del terziario di mercato particolarmente colpita dall'impatto dell'epidemia, perché rafforzarne la resilienza significa rafforzare la resilienza del sistema Paese”...

Clicca

qui [https://federmoda.voxmail.it/rsp/pve1px/content/sangalli\\_6.pdf?\\_d=60S&\\_c=dd529b06](https://federmoda.voxmail.it/rsp/pve1px/content/sangalli_6.pdf?_d=60S&_c=dd529b06)



## FEDERAZIONE MODA ITALIA SU IL SOLE 24 ORE: Urgente il credito d'imposta per le rimanenze di magazzino

27 gennaio 2021

Su IlSole24ore è stato pubblicato un articolo su consumi e saldi invernali con le dichiarazioni del Segretario Generale di Federazione Moda Italia, Massimo Torti: "Il rischio che si paventa per il settore sono i magazzini pieni come è avvenuto in primavera. Per questo motivo è fondamentale prevedere un credito d'imposta per le rimanenze invendute anche per l'inverno 2020-2021 altrimenti i negozianti non potranno procedere con nuovi ordini mettendo in crisi la filiera della moda"....

[Clicca qui](#)

[https://federmoda.voxmail.it/rsp/pve1px/content/torti\\_sole\\_24\\_ore.pdf?\\_d=60S  
&\\_c=943f8825](https://federmoda.voxmail.it/rsp/pve1px/content/torti_sole_24_ore.pdf?_d=60S&_c=943f8825)



## SALDI INVERNALI: Rassegna Stampa Nazionale dal 9 al 29 gennaio 2021

29 gennaio 2021

Si allega ampia rassegna stampa tematica con le dichiarazioni dei Rappresentanti di Federazione Moda Italia - Confcommercio nelle diverse province italiane. La rassegna stampa è suddivisa territorialmente in: Nord Est, Nord Ovest, Centro, Sud e Isole.

[Clicca qui](#)

[http://federazionemodaitalia.com/it/iniziative/eventi/dd\\_58\\_4800/saldi-invernali-2021-rassegna-stampa-nazionale-dal-9-1-al-29-1-2021](http://federazionemodaitalia.com/it/iniziative/eventi/dd_58_4800/saldi-invernali-2021-rassegna-stampa-nazionale-dal-9-1-al-29-1-2021)



## LABA FASHION DESIGN and RESEARCH per il BUSINESS nella MODA

29 gennaio 2021

Federazione Moda Italia è intervenuta il 29 gennaio per presentare agli studenti del primo triennio di LABA – Libera Accademia di Belle Arti il biennio accademico specialistico in “Fashion design and research per il business nella moda”. Un innovativo percorso di formazione che unisce il tradizionale percorso creativo alla formazione specifica nel campo business. Alla fine del corso i partecipanti potranno ricoprire ruoli molto ricercati dal mercato del lavoro come il Retail manager, lo store manager o il buyer di moda; oppure consentirà ai fashion designer di gestire commercialmente le proprie creazioni.

Clicca qui

<https://www.instagram.com/p/CKj5VlzFxT8/?igshid=allgi6vlrhqa>



## Armani, il mio 'Privé' in omaggio a Milano

27 gennaio 2021

Su FashionNetwork è stato pubblicato un articolo su Armani che avrebbe voluto una sfilata vera, con ospiti, per festeggiare il ritorno alla normalità a Milano e non a Parigi, come simbolo di rinascita. Le condizioni non consentono di aprire le porte di palazzo Orsini, ma Giorgio Armani non ha rinunciato a intitolare la sua nuova collezione Privé, presentata online, 'Omaggio a Milano'.

Clicca qui

<https://it.fashionnetwork.com/news/Armani-il-mio-privé-in-omaggio-a-milano,1275374.html>



## Valentino Haute couture ha sfilato a Palazzo Colonna, a Roma

27 gennaio 2021

FashionUnited ha raccontato il fashion show di Valentino Haute couture primavera estate 2021, inserita nel calendario ufficiale dell'Alta moda di Parigi, che si è svolta a Roma, con un format digitale, sfilando senza pubblico nel cuore di Palazzo Colonna. La sfilata è stata battezzata "Code temporal" ed è andata in scena nella sala Grande di Galleria Colonna, un gioiello del barocco romano....

Clicca qui

<https://fashionunited.it/news/moda/valentino-haute-couture-ha-sfilato-a-palazzo-colonna-a-roma/2021012721711>



## EMILIA ROMAGNA: Sabato 30 gennaio partono i saldi invernali

26 gennaio 2021

Sabato 30 gennaio cominciano in tutta l'Emilia-Romagna i saldi invernali. Una partenza posticipata rispetto agli scorsi anni a causa della pandemia da Covid-19, che ha imposto pesanti restrizioni non solo al commercio, ma anche alla circolazione delle persone. Per Marco Cremonini, Presidente di Federazione Moda Italia Emilia Romagna: "Il nostro obiettivo è quello di poter essere una guida per consumatori e negozianti, assicurando massima informazione, trasparenza e garanzia durante tutta la durata dei saldi, un'occasione per rinsaldare il nostro rapporto con i clienti che, a causa della pandemia da Covid-19, sono stati colpiti, come noi imprenditori, dalle forti restrizioni".

Clicca qui

<https://ascom.bo.it>



## LOMBARDIA: Risarcimenti veloci per imprese colpite nel pieno della seconda settimana dei saldi

25 gennaio 2021

Carlo Massoletti, Vice Presidente Vicario di Confcommercio Lombardia, è intervenuto agli Stati Generali del Patto per lo sviluppo lombardo sul tema dell'emergenza sanitaria, la classificazione in zone a diversi gradi di restrizione del territorio e le conseguenti ricadute per le attività economiche. Confcommercio Lombardia ha in primo luogo ribadito la necessità di veloci e congrui risarcimenti per le imprese costrette alla serrata tra il 17 e il 24 gennaio, a seguito di una zona rossa non giustificata dai dati e che ha provocato un danno di 600 milioni di euro per commercio e ristorazione. In questo senso sono state sottolineate le pesanti ripercussioni delle misure di restrizione per il comparto della moda, colpito nel pieno della seconda settimana di saldi...

Clicca qui

<https://confcommerciolombardia.it/confcommercio-lombardia-a-stati-generalipatto-sviluppo-regionale-risarcimenti-veloci-per-le-imprese/>



## TOSCANA: Nei saldi invernali 2021, ogni toscano spenderà 115 euro

27 gennaio 2021

La spesa pro capite da noi sarà poco più alta della media nazionale (110) ma in fortissimo ribasso rispetto alle 160 euro dell'inverno 2020. Secondo l'indagine previsionale di Confcommercio Toscana, sei famiglie su dieci acquisteranno in saldo, per un totale di oltre 262milioni di euro, ben cento in meno rispetto allo scorso anno. La Presidente di Federazione Moda Italia Toscana, Federica Grassini: "La pandemia ha inciso profondamente non solo sul potere di acquisto delle famiglie, ma anche sullo stile

di vita e di consumo. Tra smartworking, assenza di occasioni sociali, feste e cerimonie, c'è stato un crollo nelle motivazioni che spingono a rinnovare il guardaroba. E il nostro comparto, che già veniva da anni difficili, ne è uscito in ginocchio. La voglia di reagire c'è, ma abbiamo i magazzini pieni e veniamo ormai da tre stagioni nelle quali abbiamo soltanto contratto debiti. Necessario subito un sostegno al settore”...

**Clicca qui**

<https://www.confcommercio.toscana.it/news/saldi-invernali-2021-ogni-toscano-spendera-115-euro>



## VENETO: Tavolo Veneto della Moda, 2020 crollo del fatturato

22 gennaio 2021

Riunito il Tavolo Veneto della Moda (Confartigianato, Cna, Confindustria, Confcommercio e Confesercenti). C'è un grande “malato” da Covid-19: è il comparto della moda come denuncia il Tavolo Veneto della Moda. Il complesso mondo imprenditoriale che va dal tessile all’abbigliamento passando per le calzature la pelletteria sino all’occhialeria, simbolo del “Prodotto in Italia” nel mondo, è sicuramente il comparto che ha subito, sta subendo e subirà anche nei prossimi mesi i peggiori effetti della crisi economica scatenata dalla pandemia. "Con l'apertura del tavolo di 'crisi' grazie agli assessori regionali Elena Donazzan e Roberto Marcato, abbiamo acceso un faro sulla drammaticità della situazione. Serve fare però molto in fretta", ha dichiarato, tra gli altri, Gianni Gabriel, Presidente Federazione Moda Confcommercio Veneto...

**Clicca qui**

<https://www.ilnordestquotidiano.it/2021/01/22/tavolo-veneto-della-moda-2020-crollo-del-fatturato/>



## BARI: Né i saldi né la lotteria degli scontrini faranno riprendere il commercio

25 gennaio 2021

I saldi sono stati avviati 20 giorni fa ma la ripresa del commercio non c'è. Nemmeno in minima percentuale come si sperava. La crisi economica per la pandemia da covid, insieme con la confusione delle zone gialle, arancioni e rosse, non invita a comprare in alcun settore ed in particolare nell'abbigliamento. Bari città storica dedita al commercio sta soffrendo e non poco. Se sino a qualche anno fa, chi era rimasto improvvisamente senza lavoro per altro settore in crisi, poteva sperare di poter essere assunto o, per i più fortunati, di investire nell'apertura di un'attività commerciale ora non ha più nemmeno queste possibilità. La disoccupazione anche in questo settore è fortemente in crescita. "Su Bari registriamo una perdita del 30% nelle vendite con saldi" riferisce a Bariseranews Carlo Saponaro Presidente Federmoda Confcommercio Bari...

Clicca qui

<https://bariseranews.it/2021/01/25/ne-i-saldi-ne-la-lotteria-degli-scontrini-faranno-riprendere-il-commercio-lo-dice-saponaro-di-federmoda/>



## BERGAMO: In zona rossa per sbaglio...chi paga?

28 gennaio 2021

Il Presidente di Federmoda Bergamo, Diego Pedrali, è intervenuto alla trasmissione "Dritto e Rovescio" condotta da Paolo del Debbio, andata in onda su Rete 4 il 28 gennaio 2021 (al minuto 1h 26") sulla crisi del settore moda dovuta alla pandemia Covid...

Clicca qui

[https://www.mediasetplay.mediaset.it/video/drittoerovescio/puntata-del-28-gennaio\\_F310754301000401](https://www.mediasetplay.mediaset.it/video/drittoerovescio/puntata-del-28-gennaio_F310754301000401)



## MILANO: Apertura attività commerciali dalle ore 10.15

25 gennaio 2021

Con la riapertura a Milano delle scuole superiori, si rendono operative - attraverso l'Ordinanza del Sindaco di Milano, Giuseppe Sala - le misure del Patto "Milano per la scuola", redatto in accordo con Prefettura e Comune e con la Camera di Commercio, con l'adesione di Confcommercio Milano e delle altre Parti sociali, dei gestori del trasporto, degli ordini professionali. Una proposta accolta con senso di responsabilità dalle imprese commerciali per alleggerire il trasporto pubblico, agevolare gli spostamenti degli studenti delle scuole secondarie di secondo grado ed evitare assembramenti. In base all'Ordinanza, dal lunedì al venerdì (e quindi dal 25 gennaio) le attività del dettaglio MODA devono aprire dalle ore 10.15 in un'ottica di riprogrammazione generalizzata degli orari della città per favorire la riorganizzazione degli spostamenti nella fascia oraria mattutina 7.00-10.00, che coinvolge servizi pubblici, attività commerciali, servizi alla persona e quelli bancari, assicurativi e finanziari, attività produttive del settore manifatturiero, professionisti e università.

Clicca qui

[http://federazionemodaitalia.com/it/iniziativa/eventi/dd\\_58\\_4799/milano-dal-24-gennaio-in-vigore-l-ordinanza-del-comune-per-apertura-attivita-commerciali-dalle-ore-1015](http://federazionemodaitalia.com/it/iniziativa/eventi/dd_58_4799/milano-dal-24-gennaio-in-vigore-l-ordinanza-del-comune-per-apertura-attivita-commerciali-dalle-ore-1015)



## PADOVA: Cominciano i saldi in Veneto

25 gennaio 2021

Su TV7 del 25 gennaio è stato intervistato il Presidente di Federmoda Ascom Padova, Riccardo Capitanio sui saldi invernali. Inversione di marcia per il mondo dello shopping. La categoria si interroga sul saldo, come tipologia di vendita, a pochi giorni dal via ufficiale per i saldi in Veneto, Emilia Romagna e Toscana, visti gli enormi stravolgimenti del mercato globale. Ulteriori novità arrivano dalla tecnologia, finalmente a favore dei negozianti. In passato molti degli acquisti nascevano direttamente in qualche vetrina virtuale on line, dove si cercava appositamente il capo o l'accessorio desiderato, per risparmiare. La visita in negozio, solo per la prova taglie per poi finalizzare l'acquisto vero e proprio via web. Oggi strategie mirate di comunicazione

hanno ritrovato quell'antico potere, come durante il boom economico, riuscendo ad attirare nei negozi potenziali clienti creando emozioni e bisogni. Inoltre per spingere all'acquisto nonostante i timori del periodo, il Cashback con cui ottenere rimborsi sulle transazioni con strumenti elettronici..

Clicca qui per vedere il video

<https://www.facebook.com/ireportertv7/videos/260315648823029/>



## PALERMO: Negozi in crisi e a rischio mafia. Fateci ripartire o per noi è la fine.

24 gennaio 2021

Su il Giornale di Sicilia è stato pubblicato un articolo con il grido d'allarme della Presidente di Confcommercio Palermo e Vicepresidente di Federazione Moda Italia, Patrizia Di Dio, che esprime tutta la sua preoccupazione per la condizione di tante imprese della città, di quelle attività che in questo momento tengono la saracinesca abbassata, ma che, di questo passo, rischiano seriamente di tenerle chiuse in maniera definitiva, a meno di non scendere a compromessi pericolosi con la criminalità. È un allarme ma allo stesso tempo un attacco frontale alle classi politiche e dirigenti per come stanno gestendo questo periodo di pandemia e di chiusure, tra zone gialle, arancioni e rosse. Un appello che ha riscosso molto seguito anche sui social....

Clicca qui

[https://federmoda.voxmail.it/rsp/pve1px/content/palermo\\_2.pdf?\\_d=60S&\\_c=597c9044](https://federmoda.voxmail.it/rsp/pve1px/content/palermo_2.pdf?_d=60S&_c=597c9044)



## VENEZIA: Calzature e vestiti, al via i saldi ma il 25% di negozi rischia di chiudere

24 gennaio 2021

Su La Nuova Venezia un articolo sull'avvio dei saldi di sabato 30 gennaio in Veneto con l'allarme lanciato dal presidente veneto e veneziano di Federmoda Confcommercio, Giannino Gabriel, eletto il 25 gennaio vicepresidente nazionale: «Bisogna premere affinché il nuovo governo garantisca davvero i ristori alle imprese; preveda con il Recovery Plan una linea specifica per rilanciare alla grande la filiera della moda in Italia. È strategico premiare e incentivare la qualità dello shopping nelle nostre città, attrazione insieme alla cultura, allo stile e al gusto italiani». Al neo Vice Presidente di Federazione Moda Italia, Giannino Gabriel, vanno le congratulazioni del Presidente nazionale, Renato Borghi, del Segretario Generale, Massimo Torti, unitamente a tutto il Consiglio nazionale.

Clicca qui

<https://nuovavenezia.gelocal.it/veneziana/cronaca/2021/01/28/news/calzature-e-vestiti-al-via-i-saldi-ma-il-25-di-negozi-rischia-di-fallire-1.39833093>



## VICENZA: Al via lo shopping in saldo con gli effetti della pandemia che si fanno sentire

26 gennaio 2021

Sabato cominceranno ufficialmente in tutto il Veneto i saldi invernali. L'avvio ufficiale a stagione inoltrata è stato deciso da tempo dalla Regione Veneto, su richiesta di Federmoda-Confcommercio, a fronte delle circostanze eccezionali dovute all'emergenza coronavirus e alle relative limitazioni governative alle attività commerciali. Molti negozianti già da qualche settimana stanno incentivando gli acquisti applicando su alcuni prodotti riduzioni di prezzo mediamente del 20-30%. In pratica, le vendite promozionali "tirano la volata" ai saldi veri e propri che porteranno a riduzioni di prezzo, mediamente dal 50% in su. Questa formula, stando ai risultati riscontrati con i saldi estivi, sembra funzionare, anche se le difficoltà conseguenti alla pandemia modificano imprevedibilmente gli scenari. "Anche la voglia di acquistare un capo nuovo sta risentendo della situazione creatasi con la pandemia" - spiega Ernesto Boschiero, direttore di Confcommercio Vicenza. "Oltre alle difficoltà economiche di chi in questo momento non può lavorare o avverte il rischio di perdere il lavoro, le limitazioni governative agli spostamenti disincentivano lo shopping pur consentendo ai negozi di rimanere aperti".

Clicca qui

[https://federmoda.voxmail.it/rsp/pve1px/content/il\\_giornale\\_di\\_vicenza.pdf?\\_d=60S&\\_c=6c3f1eb8](https://federmoda.voxmail.it/rsp/pve1px/content/il_giornale_di_vicenza.pdf?_d=60S&_c=6c3f1eb8)



## Slang della Moda: La parola della settimana è ORIGINALE (STRAMBO)

29 gennaio 2021

La parola de “Lo Slang della Moda” della settimana è: ORIGINALE (STRAMBO). In inglese: QUIRKY, FANCY. In francese: ORIGINAL/E, HASARDÉ. In russo: ОРИГИНАЛЬНЫЙ (СТРАННЫЙ). In cinese (mandarino): 原 (奇怪的). Si ricorda che è on line la versione web de “Lo Slang della Moda” ([www.slangdellamoda.it](http://www.slangdellamoda.it)) con la possibilità per gli utenti di tradurre i termini tipici della moda dall'italiano all'inglese, francese, russo e cinese (mandarino). Lo “Slang della Moda” è un piccolo dizionario illustrato con i più comuni termini e neologismi creati proprio nell'ambito della moda. Uno strumento di grande utilità per diffondere la cultura del bello e del Made in Italy nel mondo, immaginato per gli operatori del dettaglio moda, per gli addetti alle vendite che approcciano clienti stranieri e per i turisti stranieri stessi. Per informazioni su “Lo Slang della Moda” contattare gli Uffici di Federazione Moda Italia ([info@federazionemodaitalia.it](mailto:info@federazionemodaitalia.it) oppure tel. 02.76015212).

**Clicca qui**  
<http://www.slangdellamoda.it>

**Federazione Moda Italia**  
Corso Venezia 53  
20121 Milano  
Tel. 02.76015212  
[info@federazionemodaitalia.it](mailto:info@federazionemodaitalia.it)  
[www.federazionemodaitalia.it](http://www.federazionemodaitalia.it)

