



SANTO NATALE 2020: AUGURI DI UNA AUTENTICA RINASCITA

25 dicembre 2020

Il Santo Natale ci porta a rivivere lo spirito della natività. Questo è un anno particolare che influisce su animi e fiducia, ma non possiamo e non dobbiamo far spegnere il lume della speranza. Il nostro augurio va a tutti i Presidenti delle Associazioni territoriali di Federazione Moda Italia-Confcommercio, ai Direttori con i loro Staff, a tutti gli Imprenditori, ai loro Addetti, con rispettive Famiglie, affinché lo spirito della natività possa rappresentare un'autentica rinascita.



CARLO SANGALLI: Da recovery e ristori serve più attenzione per un settore chiave

15 dicembre 2020

Sul Corriere della Sera è stata pubblicata un'intervista a tutto campo al Presidente di Confcommercio, Carlo Sangalli: "Le perdite 2020 sono senza precedenti, servono ristori tempestivi e adeguati alle cadute di fatturato. E moratorie fiscali più ampie e inclusive fino all'esonero totale, per le imprese più penalizzate, come già deciso nell'ultimo Ristori Quater del governo. Inoltre una più ampia moratoria, oltre giugno 2021, servirà anche sul versante creditizio"...

[Clicca qui](#)

[Sangalli: "negozianti, da Recovery e ristori serve più attenzione per un settore chiave" - Asset Display Page | Confcommercio](#)



Negozi di moda in ginocchio con la pandemia. L'allarme di Federazione Moda Italia

13 dicembre 2020

Su il Corriere Nazionale è stato pubblicato un articolo sulla pandemia che ha messo in crisi il settore moda con centinaia di negozi rischiano di non riaprire più. I provvedimenti assunti dal Governo per contenere i contagi da Covid-19 minacciano di provocare una perdita complessiva di 20 miliardi di euro nella vendita al dettaglio della moda, la chiusura definitiva di 20 mila negozi e la perdita di oltre 50 mila addetti. Questo è l'allarme lanciato da Renato Borghi, Presidente della Federazione Moda Italia che, anche in occasione dell'audizione presso la X Commissione Attività produttive, commercio e turismo della Camera, ha presentato un documento che fotografa i drammatici numeri di un settore che conta 114.813 punti vendita che occupano 309.849 addetti....

Clicca qui [Negozi di moda in ginocchio con la pandemia - Corriere Nazionale](#)



COVID-19: Sintesi delle azioni di Federazione Moda Italia Confcommercio al fianco delle imprese

18 dicembre 2020

In relazione alla discussione parlamentare sulla conversione in legge dei cosiddetti "Decreti Ristori", grazie al costante confronto con le Associazioni provinciali di categoria ed a importanti segnalazioni, contributi e proposte pervenute dal territorio, Federazione Moda Italia, di concerto con Confcommercio, ha avanzato numerose istanze, proposte ed emendamenti. La sintesi delle attività di Federazione Moda Italia-Confcommercio al fianco delle imprese è su....

Clicca qui [Federazione Moda Italia - COVID-19: SINTESI AZIONI DI FEDERAZIONE MODA ITALIA - CONFCOMMERCIO](#)



PAY BY LINK: La convenzione con Banca Sella sulla riduzione delle commissioni POS si arricchisce con il servizio di pagamento a distanza all'istante

18 dicembre 2020

La convenzione di Federazione Moda Italia con Banca Sella sulle Commissioni POS, si arricchisce con un nuovo servizio di pagamento a distanza "PAY BY LINK". Una soluzione innovativa utile per chi vende a distanza con i canali social, instagram, facebook, whatsapp, telefono, e-commerce, ecc...; effettua consegne a domicilio; non ha un sito e-commerce; vuole ricevere un acconto o recuperare un credito. Le aziende Associate potranno aderire alle condizioni in convenzione per tutto il 2021, previa regolarità contributiva alle Associazioni territoriali di riferimento e relativa compilazione del MODULO. Per conoscere le condizioni in convenzione, le aziende interessate possono rivolgersi alle Associazioni territoriali di Federazione Moda Italia in tutte le sedi di Confcommercio....

Clicca qui [Federazione Moda Italia - BANCA SELLA COMMISSIONI POS](#)



LOTTERIA DEGLI SCOTERINI: Il nodo delle richieste dei negozianti

5 dicembre 2020

Il nodo del contendere sono le richieste dei negozianti. Gli esercenti stanno chiedendo da mesi a gran voce di posticipare la partenza, perché non tutti sono pronti. E Confcommercio ha ribadito la richiesta di un rinvio di sei mesi in un incontro con l'Agenzia delle Entrate che si è tenuto nella giornata di giovedì 10 dicembre, sostenendo che il 50% della rete non è adeguato a questa partenza. Intanto Confcommercio organizza per [martedì](#)

22 dicembre 2020 dalle ore 14.30 un webinar su cashless, cash back e lotteria degli scontrini...

Clicca qui

[La lotteria degli scontrini e il nodo delle richieste dei negozianti - Lotteria scontrini: si rischia un \(altro\) rinvio a luglio 2021. I negozianti: non siamo pronti - Corriere.it](#)



FALLIMENTO CAMAIEIU: Le imprese di abbigliamento e calzature di fronte a un baratro

13 dicembre 2020

Su Il Giorno è stato pubblicato un articolo sul fallimento della catena Camaieiu. Il Presidente di Federazione Moda Italia-Confcommercio, Renato Borghi ha spiegato che, con il covid "le imprese di abbigliamento e calzature sono di fronte a un baratro". L'Associazione prevede la chiusura di 20 mila punti vendita in Italia, una perdita di 20 miliardi di euro di fatturato e il rischio occupazionale per 50 mila persone...

Clicca qui

[il_giorno.pdf \(voxmail.it\)](#)



PAL ZILERI (Forall): Chiusura della produzione a Quinto Vicentino

14 dicembre 2020

Su Fashion Network è stato pubblicato un articolo sulla crisi legata al Covid-19 che miete un'altra vittima tra le aziende italiane produttrici di abiti maschili. Lo storico marchio Pal Zileri si appresta infatti a chiudere il proprio sito produttivo a Quinto Vicentino, in provincia di Vicenza. L'informazione è trapelata da fonti sindacali (CGIL e CISL, ndr.). Forall Confezioni, l'azienda specializzata in abbigliamento maschile d'alta gamma proprietaria del marchio, è posseduta dal fondo Mayhoola, della famiglia reale del Qatar, il quale, nonostante numerosi investimenti, non è riuscito a rilanciarla...

Clicca qui

[Pal Zileri \(Forall\) chiuderà la produzione. A rischio almeno 250 lavoratori - Notizie : industrie \(#1266996\) \(fashionnetwork.com\)](#)



LEGGO: L'assembramento non paga lo shopping

16 dicembre 2020

Sul quotidiano "Leggo" è stato pubblicato un articolo sull'assembramento che non paga lo shopping, con più struscio che acquisti. Per Massimo Torti, Segretario Generale di Federazione Moda Italia: «Non sarà un Natale con il botto da "aggiustare" le casse dei commercianti, ma darà un segnale di speranza al comparto moda anche se le perdite saranno a doppia cifra, circa il 20%. La voglia di togliersi qualche sfizio c'è, ma il dilagare dello smart working limita le occasioni di spostamento casa-lavoro e gli acquisti di impulso, ovvero quando si vede un capo in vetrina e lo si desidera. Poi, sono azzerati i turisti stranieri, che sceglievano l'Italia per lo shopping natalizio. Il 34% delle vendite era a Milano con lo scontrino medio, nel 2019, di 861 euro».

Clicca qui [leggo_2.pdf \(voicemail.it\)](#)



LE FRASI SULLA MODA: Le 50 citazioni più belle di sempre

5 dicembre 2020

Su Vogue è stato pubblicato un articolo sulle "Frase sulla moda: le 50 citazioni più belle di sempre". Da Coco Chanel a Giorgio Armani, i grandi nomi del fashion system hanno definito l'essenza dello stile e dell'eleganza, regalandoci perle di saggezza (e abiti) indimenticabili. Condensare il significato della moda e del sapersi vestire in citazioni a effetto è prerogativa di coloro che, sotto ogni aspetto, ne sono i grandi artefici, dai designer con il loro talento creativo alle fashion icon che hanno definito le regole del buongusto e di uno charme senza tempo. Se da una parte l'estetica del costume si esprime attraverso massime di vita, perle di saggezza da consultare quotidianamente come un mantra da guardaroba, dall'altra, queste sequenze di parole rappresentano la più precisa e profonda analisi della società e della sua evoluzione....

Clicca qui [Frase sulla moda: le 50 citazioni più belle di sempre | Vogue Italia](#)
([amproject.org](#))



CAMPANIA: Zona gialla subito

11 dicembre 2020

"Campania zona gialla subito". A chiederlo sono i commercianti e ristoratori aderenti a Federmoda-Confcommercio Campania e Fipe-Confcommercio Campania. La richiesta è stata inoltrata al presidente della Regione Campania Vincenzo De Luca. Roberta Bacarelli, presidente Federmoda-Confcommercio Campania, e Massimo Di Porzio, presidente Fipe-Confcommercio Campania, scrivono: "Sono mesi che le nostre attività sono in perdita. Molte purtroppo non riapriranno. Tante hanno chiesto prestiti. A tantissimi non sono stati concessi. Oggi si spera negli incassi del Natale che purtroppo non basteranno a salvare chi sta morendo e daranno appena una boccata d'ossigeno alle imprese più solide"...

Clicca qui [Federmoda e Fipe: «Campania zona gialla subito» | Roma \(ilroma.net\)](#)



LOMBARDIA: Saldi al 5 gennaio e promozioni libere nei 30 giorni antecedenti

15 dicembre 2020

Con Delibera di Giunta, entrata in vigore il 15 dicembre 2020, la Regione Lombardia ha confermato la data di avvio dei saldi invernali al 5 gennaio 2021 e sospeso contestualmente il divieto di effettuare vendite promozionali nei 30 giorni antecedenti i saldi invernali 2021...

Clicca qui per leggere la d.g.r. 4.056 [dgr_4056.pdf \(voxmail.it\)](#)



COMO: Assurdo procedere a singhiozzo. Si faccia una scelta e la si porti avanti

15 dicembre 2020

Si allentano le misure di domenica, si spinge sul cashback per indurre a fare spesa nei negozi, poi ci si lamenta? Tanti scuotono il capo di fronte alle decisioni apparentemente contraddittorie nel cuore dell'emergenza. «Non si può agire sempre così a singhiozzo – osserva Marco Cassina, presidente di Federmoda Como – né potevano aspettarsi una cosa diversa domenica». Con la zona gialla, dopo settimane di restrizioni, la gente è uscita: era per di più domenica, potevano anche farla scattare nei giorni infrasettimanali, sottolinea ancora Cassina...

Clicca qui [provincia.pdf \(voicemail.it\)](#)



FERRARA: Piazze piene e negozi vuoti

15 dicembre 2020

Su Il Resto del Carlino del 15 dicembre e del 17 dicembre sono stati pubblicati due articoli con le dichiarazioni del Presidente di Confcommercio Ferrara, Giulio Felloni: "In questi giorni siamo di fronte ad uno snodo cruciale: il rischio ormai reale è di bloccare il Paese, un costo che le nostre imprese non sono in grado di sopportare. Non è solo una questione economica ma anche psicologica e sociale che richiede una dose considerevole di responsabilità..."

Clicca qui [ferrara_interruttori.pdf \(voicemail.it\)](#)



MILANO: Soddisfazione per l'accoglimento di Regione Lombardia delle nostre richieste per indennizzare dettaglio e ingrosso moda in un bando

17 dicembre 2020

Soddisfazione per le misure messe in campo da Regione Lombardia, a seguito di un proficuo confronto con Confcommercio Lombardia, per sostenere le richieste di FederModa in rappresentanza di oltre 15 mila attività del dettaglio e ingrosso moda volte ad ampliare la platea dei beneficiari del Bando "SI! Lombardia". Un'iniziativa che concede un contributo a fondo perduto alle aziende

lombarde che hanno subito perdite di fatturato per gli effetti del covid, attraverso la presentazione di una domanda. Renato Borghi, Presidente di Federazione Moda Italia e Federmoda Milano ha ringraziato il Presidente Attilio Fontana e l'Assessore Alessandro Mattinzoli per questo ulteriore e fondamentale segnale di attenzione verso il comparto moda del dettaglio e dell'ingrosso, che hanno subito perdite importantissime nel bel mezzo di una complicata stagione autunno/inverno, peraltro mai decollata: "Con questo nuovo provvedimento la Regione accoglie le nostre richieste di attenzione alle attività all'ingrosso e sartoriali che, con la chiusura dei negozi, sono rimaste aperte senza avere clientela, e a quei negozi di camicie e maglieria con codice ateco 47.71.30 che, pur essendo state chiuse per Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri, sono state al momento escluse dagli indennizzi di cui ai decreti ristori bis, ter e quater"...La notizia è stata ripresa su [Fashionunited](#) e [Linea Intima](#).

Clicca qui [Borghi \(FederModaItalia\): grazie alla Regione per gli indennizzi alle imprese | Imprese Lavoro \(imprese-lavoro.com\)](#)



PADOVA: iReporter Christmas, tra presente e futuro del fashion retail

15 dicembre 2020

Dallo Studio cristallo in Piazza Garibaldi a Padova di Gruppo Editoriale Tv7, il Presidente di FederazioneModaItalia Padova, Riccardo Capitanio, ha commentato il presente e futuro del fashion retail che conta 115.000 punti vendita in difficoltà con una diminuzione del 50% del fatturato. Tra i temi trattati: negozio del futuro e del presente; formazione; costo del lavoro; e-commerce posizione predominante e costi diversi; Istituzione dello Small business Day e tasse agevolate per chi illumina le città. I negozi di vicinato come cuore pulsante della città e digital transformation.

Clicca qui [Gruppo Editoriale Tv7 - LIVE! - iReporter Christmas dallo studio di cristallo in P.zza Garibaldi a Padova - 15/12/2020 | Facebook](#)



PALERMO: Patrizia Di Dio confermata Presidente di Confcommercio Palermo all'unanimità per acclamazione

16 dicembre 2020

In occasione dell'Assemblea elettiva svoltasi il 16 dicembre 2020, Patrizia Di Dio è stata rieletta all'unanimità e per acclamazione Presidente di Confcommercio Palermo: "Sono orgogliosa di continuare a rappresentare Confcommercio Palermo. L'unanimità dei voti è il segnale che è stato fatto un buon lavoro da parte di tutti quelli che, insieme a me, si sono impegnati a sostegno delle aziende e per lo sviluppo"...Alla Presidente Patrizia Di Dio, che è anche Vice Presidente nazionale della Federazione vanno le congratulazioni del Presidente Renato Borghi, del Segretario Generale, Massimo Torti unitamente a tutto il Consiglio Nazionale di Federazione Moda Italia.

Clicca qui

[Patrizia Di Dio confermata presidente di Confcommercio Palermo per altri 5 anni \(VIDEO\) | BlogSicilia - Ultime notizie dalla Sicilia](#)



VENEZIA: Dopo Fabiana Filippi chiude La Coupole. Ora la crisi dei negozi investe le vie del lusso

13 dicembre 2020

Su Corriere Veneto è stato pubblicato un articolo sulla crisi dei negozi che investe le vie del lusso a Venezia con le dichiarazioni del Presidente di Federmoda Venezia e componente Giunta di Federazione Moda Italia, Giannino Gabriel: "Per forza che i canoni d'affitto sono insostenibili, l'incasso è calato del 90 per cento. Alcuni, pur non avendo grandi metrature, pagano 20mila euro di affitto al mese, come possono tenere aperto? Altro problema sono le centinaia di migliaia di euro di rimanenze nei magazzini"....

Clicca qui

federmoda.voxmail.it/rsp/pve1px/content/venezia_2.pdf?_d=5BH&c=90aa1e5c



Slang della Moda: La parola della settimana è NASTRO

18 dicembre 2020

La parola de “Lo Slang della Moda” della settimana è: NASTRO. In inglese: RIBBON. In francese: RUBAN. In russo: ЛЕИТА. In cinese (mandarino): 带子 · 胶带. Si ricorda che è on line la versione web de “Lo Slang della Moda” (www.slangdellamoda.it) con la possibilità per gli utenti di tradurre i termini tipici della moda dall'italiano all'inglese, francese, russo e cinese (mandarino). Lo “Slang della Moda” è un piccolo dizionario illustrato con i più comuni termini e neologismi creati proprio nell'ambito della moda. Uno strumento di grande utilità per diffondere la cultura del bello e del Made in Italy nel mondo, immaginato per gli operatori del dettaglio moda, per gli addetti alle vendite che approcciano clienti stranieri e per i turisti stranieri stessi. Per informazioni su “Lo Slang della Moda” contattare gli Uffici di Federazione Moda Italia (info@federazionemodaitalia.it) oppure tel. 02.76015212).

Clicca qui [Slang della Moda](http://www.slangdellamoda.it)